

PROTEGIENDO ACTIVOS

Sistemas de bloqueo de carros



Rocateq

Protegiendo activos.

Uno de los objetivos de Prevención de Pérdidas debe ser proteger sus activos para reducir la pérdida de carros de la compra. Proteger activos como los carros de la compra aumentará la cantidad de ventas significativamente. Teniendo en cuenta que un carrito de la compra cuesta de media entre **75 y 150 euros**, dependiendo del tamaño del carro, el diseño, los materiales de construcción y el número de carros que se compren, y una tienda pierde anualmente entre **6.000 y 12.000 euros** debido al robo de carros de la compra, la media de carros robados es de **80 al año**. El hecho de que los carros de la compra sean robados es bien conocido entre los gerentes de las tiendas y su personal, ya que se encuentran con este problema a diario. Sin embargo, la mayoría de los departamentos de prevención de pérdidas no incluyen la pérdida de carros de la compra como una pérdida específica de activos, sino que se incluye en la pérdida total. Muchos profesionales de la prevención de pérdidas pueden no ser conscientes de que el robo de carros de la compra es un problema. En algunos barrios, el robo de carros de la compra es más frecuente que en otros, pero cuando se mira con un microscopio financiero, es innegable que es un problema que muchos minoristas ni siquiera se han planteado. No son muchos los profesionales de la prevención de pérdidas que consideran que un carro de la compra es un activo interesante que hay que proteger.

Es posible que muchos ni siquiera sepan que tienen un problema de robo de carros de la compra porque la mayoría de los ejecutivos de Prevención de Pérdidas no ven nunca la información de pérdidas financieras información sobre los carros de la compra. Los carros de la compra no sólo se roban para chatarra, sino que muchos son robados para diversos usos personales. Han sido robados para ser transformados en parrillas, karts, y para simplemente hacer travesuras por adolescentes del barrio.

El Food Marketing Institute informa de que cada año se roban cerca de dos millones de carros de la compra en la industria alimentaria. industria alimentaria son robados cada año. Estas cifras se refieren sólo a la industria alimentaria, serán incluso pérdidas más elevadas si se incluyen también las tiendas de bricolaje en este estudio.

Según el Herald News, una tienda de Fall River envía a sus empleados tres veces a la semana a recoger los carros de la compra que se dejan en los espacios públicos para asegurarse de que su propiedad sea devuelta y para que los carros no creen una molestia en la comunidad. En Fall River hay incluso una ordenanza local que se refiere exclusivamente a la recogida y abandono de los carros de la compra. El artículo III establece que el director de la ciudad del Departamento de Mantenimiento de la Comunidad, o una persona designada, puede autorizar al personal del DCM a recoger y retirar carros de la compra abandonados. Si un propietario no responde en un plazo de 30 días a la notificación de incautación, el director del DCM puede imponer una multa de **100 dólares** y deshacerse del carrito no reclamado. carro no reclamado.



“Los carros de la compra no son sólo se **roban para chatarra**, sino que muchos son robados para **diversos uso personal**”

Impacto de las mermas en las ventas.

Según el Centre for Retail Research, la contracción mide las pérdidas como la diferencia entre las ventas reales y las teóricas (basadas en las entregas reales). La pérdida desconocida es la diferencia entre ambas cifras. El Centro de Investigación del Comercio Minorista investigó la cantidad de pérdidas y mermas causadas por la delincuencia. La media de mermas como porcentaje de las ventas en Estados Unidos fue del **1,48%** (2019). Sobre la base de esta cifra, un supermercado con unos ingresos de **15 millones** de dólares tiene una media de mermas de **220.000 dólares** anuales. Imagínese que la pérdida de carros de la compra es el **0,2%** de esta merma, proteger los carros de la compra supondrá **44.000 dólares** de ahorro.

Más allá del gran ahorro para un supermercado, los carros de la compra son indispensables para las ventas de los supermercados. Cahill, periodista de The Wall Street Journal, reveló que los clientes con carritos de la compra en los supermercados compran una media de 7,2 artículos frente a 6,1 artículos sin carrito. Esto supone un aumento del **18%** en el número de artículos - una hazaña increíble para cualquier minorista.

El ahorro y el aumento de las ventas son muy importantes para la rentabilidad de los supermercados. Además, los clientes son esenciales para un supermercado. Los clientes cuentan con que siempre haya carros de la compra disponibles cuando visitan el supermercado. De lo contrario, una mala experiencia del cliente les lleva a buscar otra tienda.



Rocateq es un líder internacional en seguridad de carros, seguridad de la cesta, seguridad de la cesta e inteligencia empresarial de inteligencia de negocios. Rocateq se compromete a proporcionar a los minoristas de calidad, tecnología valiosa y procesable, y software que contribuyen a soluciones más inteligentes de control de la pérdida desconocida y de la pérdida desconocida y a la mejora de los beneficios. Como cualquier minorista sabe, un control de la pérdida desconocida control de la pérdida desconocida equivale a un aumento de los beneficios.

Para obtener más información, visite www.rocateq.com