

PROTEGGERE I BENI

Sistemi di blocco dei carrelli



Rocateq

Proteggere i beni.

Uno degli obiettivi della prevenzione delle perdite dovrebbe essere quello di proteggere i propri beni per ridurre la perdita dei carrelli della spesa. Proteggere beni come i carrelli della spesa aumenterà le vendite in modo significativo. Tenendo presente che un carrello costa mediamente **75-150** euro, a seconda delle dimensioni del carrello, del design, dei materiali di costruzione e del numero di carrelli acquistati, un negozio perde annualmente dagli **6.000** ai **12.000** euro a causa del furto del carrello; la media dei carrelli rubati è di **80 all'anno**. Il fatto che i carrelli vengano rubati è ben noto ai direttori dei negozi e al loro personale, perché incontrano questo problema quotidianamente. Tuttavia, la maggior parte dei dipartimenti di prevenzione delle perdite non include la perdita dei carrelli come una perdita specifica di beni, ma è inclusa nelle perdite complessive. Molti professionisti della prevenzione delle perdite potrebbero non essere consapevoli del fatto che il furto dei carrelli è un problema. In alcuni quartieri, il furto dei carrelli è più diffuso che in altri, ma se lo si esamina finanziariamente, è un problema che molti retailer non prendono nemmeno in considerazione. Non molti professionisti della prevenzione delle perdite considererebbero un carrello della spesa una risorsa interessante da proteggere.

Molti non fanno nemmeno caso di avere un problema di furto di carrelli perché la maggior parte dei responsabili della prevenzione delle perdite vede di rado le informazioni sulle perdite finanziarie relative ai carrelli. I carrelli della spesa non vengono rubati solo per il valore dell'acciaio, ma vengono rubati anche per vari usi personali. Vengono anche rubati per essere trasformati in griglie, go-kart, e per semplici scherzi dagli adolescenti dei quartieri o per una comodità personale per avere il carrello in garage.

Il Food Marketing Institute riferisce che quasi 2 milioni di carrelli della spesa nella Grande Distribuzione vengono rubati ogni anno. Queste cifre si riferiscono solo alla Grande Distribuzione, le perdite sono ancora più alte quando vengono inseriti anche i negozi di bricolage nello studio.

Pugno duro contro il degrado e l'inciviltà di molti che abbandonano i carrelli della spesa in giro per la città. A nulla sono valsi gli avvertimenti: il sindaco Simone Negri ha deciso di firmare un'ordinanza che prevede da una parte il divieto di portarsi via i carrelli dai supermercati e, dall'altra, di lasciarli per strada. In più, i proprietari degli esercizi commerciali dovranno provvedere alla sorveglianza fuori dai propri parcheggi, sono obbligati a esporre in modo ben visibile l'oggetto della nuova ordinanza e ritirare i propri carrelli entro tre giorni dall'avviso di ritrovamento in strada. Si spera, in questo modo, di combattere un fenomeno dilagante. Sono infatti oltre 70 i carrelli trovati in giro per il territorio, su marciapiedi e aiuole, espressione di un atto di inciviltà diffuso e causa di continui interventi da parte della polizia locale. Ora, per chi non rispetta le regole, è prevista una sanzione amministrativa da 50 fino a **300** euro.



“I carrelli della spesa non vengono rubati solo per i rottami, ma molti vengono rubati per vari uso personale”

Una parte significativa delle differenze inventariali.

Secondo il Centre for Retail Research le differenze inventariali misurano le perdite come la differenza tra le vendite effettive e le vendite teoriche (basate sulle consegne effettive). Le differenze inventariali sono la differenza tra le due cifre. Il Centre for Retail Research ha investigato quanto le differenze inventariali e le perdite sono state causate dal crimine. Le differenze inventariali medie come percentuale delle vendite negli Stati Uniti erano dell'**1,48%** (2019). Sulla base di questo numero un supermercato con un fatturato annuo di **15** milioni di dollari ha una perdita media di **220.000** dollari all'anno. Immaginando che la perdita dei carrelli della spesa sia lo **0,2%** di queste differenze inventariali, proteggere i carrelli della spesa porterà **44.000** dollari di risparmio.

Oltre al grande risparmio per un supermercato, i carrelli della spesa sono indispensabili per le vendite del supermercato. Cahill, un giornalista del Wall Street Journal, ha rivelato che i clienti con i carrelli nei negozi al dettaglio di massa acquistano una media di 7,2 articoli contro 6,1 articoli senza carrello. Si tratta di un aumento del **18%** nel numero di articoli - un'impresa incredibile per gli standard di qualsiasi rivenditore.

Il risparmio e l'aumento delle vendite sono molto importanti per la redditività del supermercato. Inoltre, i clienti sono essenziali per un supermercato. I clienti contano sul fatto che ci siano sempre carrelli disponibili quando visitano il supermercato. Una scarsa esperienza del cliente li porta altrimenti a cercare un altro negozio.



Rocateq è uno dei principali fornitori internazionali di soluzioni per la sicurezza dei carrelli, la sicurezza delle casse, la sicurezza del carrello e la business intelligence. Rocateq si impegna a fornire ai retailer tecnologia e software di qualità, preziosi e utilizzabili che contribuiscono a soluzioni di controllo delle differenze inventariali più adeguate e al miglioramento dei profitti. Come ogni rivenditore sa, un controllo più adeguato delle differenze inventariali equivale ad una crescita dei profitti.

Per saperne di più visita www.rocateq.com