

PROTECTION DES BIENS

Systèmes Antivol De Chariots



Rocateq

Protection Des Biens.

L'un des objectifs de la prévention des pertes devrait être de protéger ses actifs, ses investissements. La protection de ces biens augmente considérablement le montant des ventes, des chariots en moins ce sont des ventes en moins. Par ailleurs, sachant qu'un chariot coûte en moyenne **75 à 150 euros**, en fonction de sa taille, de sa conception, des matériaux utilisés et du nombre de chariots achetés, et qu'un magasin perd chaque année en moyenne **80 chariots**, cela représente une perte financière comprise entre **6 000 et 12 000 euros**. Le vol de chariots est un fait bien connu des directeurs de magasins et de leurs collaborateurs, car ils sont confrontés à ce problème quotidiennement. Cependant, la plupart des Services Techniques ou Sécurité des magasins ne considèrent pas la perte de chariots comme une perte d'actif spécifique, mais l'incluent dans la perte globale et est une charge de plus. De nombreux responsables ne savent peut-être pas que le vol de caddies ou chariots est vrai un problème. Dans certains quartiers, le vol est plus répandu que dans d'autres, mais lorsqu'on l'examine le problème en détail, il s'agit indéniablement d'un problème que de nombreux magasins n'envisagent même pas. Peu de responsables considèrent qu'un chariot de supermarché est un actif intéressant à protéger.

Beaucoup ne savent même pas qu'ils ont un problème de vol de chariots car la plupart d'entre eux ne voient jamais les informations relatives aux pertes financières liées aux chariots. Les chariots ne sont pas seulement volés pour la ferraille, mais beaucoup sont volés pour des usages personnels divers. Ils ont été volés pour être transformés en grils, en chariots pour du matériel et pour être tout simplement utilisés par les adolescents du quartier comme un jeu.

Le Food Marketing Institute rapporte que près de 2 millions de chariots de l'industrie alimentaire sont volés chaque année. Ces chiffres ne concernent que l'industrie alimentaire, les pertes seront encore plus élevées lorsque les magasins de bricolage seront également inclus dans cette étude.

Le vol de chariots est devenu un lieu commun dans certaines villes où les magasins sont proches des immeubles d'habitation. Certains commerces n'en voient disparaître que quelques-uns chaque année, pour d'autres ce sont 200, 500 voire 700 chariots qui sont annuellement dérobés. À raison de 130 euros par Caddie, cela coûte plusieurs milliers d'euros aux magasins les plus touchés. Parmi eux des grandes surfaces situées à Vitry, Marne La Vallée, Cergy ou encore Boulogne-Billancourt. Les chariots sont parfois emmenés pour en tirer profit en les vendant pour la ferraille mais bien souvent ce sont les clients qui les ramènent chez eux pour éviter de porter leurs courses et ils ne les ramènent jamais. Pour ne pas les stocker, certains les abandonnent le long des trottoirs. "200 chariots étaient volés chaque année, soit l'intégralité du parc à renouveler, ça va très vite !" Cela n'arrive pas qu'en périphérie des grandes villes. À Boulogne-Billancourt par exemple, plusieurs enseignes ont décidé de réagir en investissant dans un système d'antivol. (Source : France Bleu)

En France, par exemple, à Meaux, en région parisienne, une équipe tourne en camion tous les jours pour ramasser les chariots abandonnés et les rendre aux propriétaires des supermarchés avoisinants (voir lien ci-dessous).



“Les chariots de supermarché ne sont pas seulement volés **pour la ferraille**, mais beaucoup sont volés pour un **usage personnel**”

Une part importante de la démarque inconnue.

Selon le Centre for Retail Research, la démarque inconnue mesure les pertes comme la différence entre les ventes réelles et les ventes théoriques (basées sur les livraisons réelles). La démarque inconnue est la différence entre ces deux chiffres. Le Centre for Retail Research a étudié la part de la démarque inconnue et des pertes causées par la criminalité. La démarque inconnue moyenne en pourcentage des ventes aux États-Unis était de **1,48 %** (2019). Sur la base de ce chiffre, un supermarché avec un revenu annuel de **15 millions de dollars** a bien une perte moyenne de **220 000 \$** par an. Imaginons que la perte de caddies représente **0,2%** de cette perte, protéger les caddies apportera **44 000 dollars** d'économies.

Au-delà des économies importantes pour un supermarché, les chariots sont indispensables aux ventes des supermarchés.

M. Cahill, journaliste au Wall Street Journal, a révélé que les clients munis d'un chariot dans les magasins de la grande distribution achètent en moyenne 7,2 articles contre 6,1 articles sans chariot. Cela représente une augmentation de **18 %** du nombre d'articles achetés, un exploit incroyable pour n'importe quel détaillant.

Les économies et l'augmentation des ventes sont très importantes pour la rentabilité des supermarchés. En outre, les clients sont essentiels pour un supermarché. Les clients comptent sur le fait qu'il y ait toujours des chariots disponibles lorsqu'ils se rendent au supermarché. Une mauvaise expérience client les conduit sinon à chercher un autre magasin.



Rocateq est l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions de sécurité de chariots, paniers et a développé des services en intelligence économique. Rocateq s'engage à fournir aux détaillants des technologies et des logiciels de qualité, utiles et exploitables, qui contribuent à des solutions de contrôle de la démarque inconnue et plus généralement à l'amélioration des bénéfices. Comme tout détaillant le sait, un meilleur contrôle de la démarque inconnue est synonyme de croissance des bénéfices.

Pour en savoir plus, visitez le site www.rocateq.com