

SCHÜTZEN VERMÖGEN

Cart Security



Rocateq

Schutz von Vermögenswerten.

Eines der Ziele der Verlustprävention sollte es sein, ihre Assets zu schützen, um den Verlust von Einkaufswagen zu reduzieren. Der Schutz von Eigentum wie Einkaufswagen wird den Umsatz erheblich steigern. Wenn man bedenkt, dass ein durchschnittlicher Einkaufswagen je nach Größe, Design, Baumaterialien und Anzahl der gekauften Wagen **€75 bis €150** kostet und ein Supermarkt jährlich etwa **€ 6.000 bis €12.000** durch den Diebstahl von Einkaufswagen verliert, ergibt sich eine durchschnittliche Zahl von **80** gestohlenen Wagen pro Jahr. Die Tatsache, dass Einkaufswagen gestohlen werden, ist den Geschäftsleitern und ihren Mitarbeitern wohl bekannt, da sie täglich mit diesem Problem konfrontiert sind. Die meisten Schadenverhütungsabteilungen erfassen den Verlust von Einkaufswagen jedoch nicht als spezifischen Eigentum Verlust, sondern als Teil des Gesamtschwunds. Viele Mitarbeiter der Verlustprävention sind sich möglicherweise nicht bewusst, dass der Diebstahl von Einkaufswagen ein Problem darstellt. In manchen Gegenden ist der Diebstahl von Einkaufswagen verbreiteter als in anderen, aber wenn man ihn unter dem Finanzmikroskop betrachtet, ist er unbestreitbar ein Problem, das viele Einzelhändler nicht einmal in Betracht ziehen. Nicht viele Fachleute für Verlustprävention würden einen Einkaufswagen als ein interessantes Gut betrachten, das es zu schützen gilt.

Viele wissen nicht einmal, dass sie ein Problem mit dem Diebstahl von Einkaufswagen haben, weil die meisten Verantwortlichen für die Schadensverhütung die finanziellen Verluste im Zusammenhang mit Einkaufswagen nie sehen. Einkaufswagen werden nicht nur als Schrott gestohlen, sondern oft auch für unterschiedliche persönliche Zwecke. Sie wurden gestohlen, um zu Grills, Go-Karts oder einfach nur zum Zeitvertreib von Jugendlichen aus der Nachbarschaft umgebaut zu werden.

Das Food Marketing Institute (FSI) berichtet, dass jedes Jahr fast 2 Millionen Einkaufswagen in der Lebensmittelindustrie gestohlen werden. Diese Zahlen beziehen sich nur auf die Lebensmittelbranche, die Verluste werden noch höher sein, wenn auch die Baumärkte in diese Studie einbezogen werden.

Die Frankfurter Neue Presse schreibt, dass es nach Schätzungen des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels (HDE) in Deutschland 20 Millionen Einkaufswagen gibt und jedes Jahr rund 100.000 verschwinden. Die meisten von ihnen tauchen wieder auf, aber nicht vor dem Supermarkt, wo sie hingehören. Stattdessen findet man sie an Bushaltestellen und vor Hauseingängen, auf Gehwegen und in Gebüsch. Ein Phänomen, das auch in Frankfurt weit verbreitet ist. Vor allem in unmittelbarer Nähe von Supermärkten, die in der Regel zu Fuß erreichbar sind, wird wild geparkt. Zwei große, bekannte Supermarktketten wollten nicht sagen, über welche materiellen und damit finanziellen Verluste durch Einkaufswagen sie Jahr für Jahr klagen. Der HDE schätzt den Wert der Waren jedoch auf 100 bis **150 Euro** pro Wagen. Bei 100.000 Verschwundenen pro Jahr ist das ein Verlust von **15 Millionen Euro**.



“Einkaufswagen werden nicht nur als **Schrott gestohlen**, sondern viele werden für unterschiedliche **persönlichen Gebrauch**”

Ein wesentlicher Teil des Warenschwunds.

Nach Angaben des Centre for Retail Research misst der Schwund die Verluste als Differenz zwischen dem tatsächlichen Umsatz und dem theoretischen Umsatz (auf der Grundlage der tatsächlichen Lieferungen). Der Schwund ist die Differenz zwischen diesen beiden Zahlen. Das Centre for Retail Research hat untersucht, wie viel Schwund und Verluste durch Kriminalität verursacht wurden. Der durchschnittliche Schwund in Prozent des Umsatzes betrug in den USA **1,48 %** (2019).

Basierend auf dieser Zahl hat ein Supermarkt mit einem Jahresumsatz von **15 Millionen Dollar** einen durchschnittlichen Schwund von **220.000 Dollar** pro Jahr. Nehmen wir an, dass der Verlust von Einkaufswagen **0,2 %** dieses Schwunds ausmacht, so bringt der Schutz von Einkaufswagen Einsparungen in Höhe von **44.000 Dollar**. Abgesehen von den großen Einsparungen für einen Supermarkt sind Einkaufswagen für den Umsatz eines Supermarktes unverzichtbar. Cahill, ein Reporter des Wall Street Journal, hat herausgefunden, dass Kunden mit Einkaufswagen in großen Einzelhandelsgeschäften im Durchschnitt 7,2 Artikel kaufen, gegenüber 6,1 Artikeln ohne Einkaufswagen. Das entspricht einer Steigerung der Artikelanzahl um **18 %** - eine unglaubliche Leistung für jeden Einzelhändler.

Einsparungen und steigende Umsätze sind für die Rentabilität von Supermärkten sehr wichtig. Darüber hinaus sind die Kunden für einen Supermarkt von entscheidender Bedeutung. Die Kunden verlassen sich darauf, dass immer ein Einkaufswagen zur Verfügung steht, wenn sie den Supermarkt besuchen. Schlechte Kundenerfahrungen führen sonst dazu, dass sie sich nach einem anderen Geschäft umsehen.



Rocateq ist ein führender internationaler Anbieter von Lösungen für Warenkorbsicherheit, Kassensicherheit, Warenkorbsicherheit und Business Intelligence. Rocateq hat es sich zur Aufgabe gemacht, Einzelhändlern hochwertige, wertvolle und umsetzbare Technologien und Software zur Verfügung zu stellen, die zu intelligenteren Lösungen für die Warenschwundkontrolle und zur Gewinnsteigerung beitragen. Wie jeder Einzelhändler weiß, ist eine intelligentere Warenschwundkontrolle gleichbedeutend mit Gewinnwachstum.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.rocateq.com