

ROTECCIÓN DE ACTIVOS

Sistemas de bloqueo de carros



Rocateq

Protección de activos.

Uno de los objetivos de la Prevención de Pérdidas debería ser proteger sus activos para reducir la pérdida de carros de compra.

Proteger activos como los carros aumentará el valor de las ventas de forma significativa. Teniendo en cuenta que un carro cuesta de media entre 75 y 150 dólares, dependiendo del tamaño del carro, el diseño, los materiales de construcción y el número de carros que se compran, y que una tienda pierde anualmente entre 6.000 y 12.000 dólares debido al robo de carros, la media de carros robados es de 80 al año.

El hecho de que los carros sean robados es bien conocido por los directores de las tiendas y su personal, ya que se encuentran con este problema a diario. Sin embargo, la mayoría de los departamentos de prevención de pérdidas no incluyen la pérdida de carros de compra como una pérdida específica de activos, sino que se incluye en la pérdida total. Muchos profesionales de la prevención de pérdidas pueden no ser conscientes de que el robo de carros de la compra es un problema.

En algunos barrios, el robo de carros de la compra es más frecuente que en otros, pero cuando se mira con un microscopio financiero, es innegable que es un problema que muchos retailers ni siquiera están considerando. Los carros de la compra no sólo se roban para chatarra, sino que muchos se roban para diversos usos personales. Han sido robados para ser transformados en parrillas, karts, y simplemente para hacer travesuras por los adolescentes del barrio.

El Food Marketing Institute informa de que cada año se roban casi 2 millones de carros de compra en la industria alimentaria. Estas cifras se refieren sólo a la industria alimentaria, las pérdidas serán aún mayores cuando se incluyan también las tiendas de bricolaje en este estudio.

Desde hace un año, aproximadamente, que empezaron a aparecer carros de supermercados abandonados en diferentes puntos de la ciudad de Puerto Varas, especialmente, en el centro de la ciudad y comenzamos a notar también que cada vez hay menos carros a la entrada de los supermercados, sobre todo en los locales del centro. Empezamos a indagar con nuestros amigos en los diferentes supermercados de la ciudad y nos contaron que desde que comenzó la pandemia, y como tuvieron que dejar de trabajar con empaquetadores que acompañaban a la gente con sus compras hasta los paraderos de buses o hasta los restaurantes y se devolvían con los carros, ahora los clientes se van solos con sus bultos en los carros, los que quedan tirados en las calles. Además, como ya no se entregan bolsas de plástico gratis y la gente se olvida de llevar las bolsas recicladas que tiene en la casa y, como ya tienen muchas bolsas compradas y no quieren comprar más, entonces echan todas sus compras en los carros y se van con carro y todo para la casa y ahí quedan tirados.

Otros, bajan con las compras dentro de los carros al estacionamiento del supermercado y suben sus compras y el carro al auto y se van.

En algunos supermercados están buscando jóvenes para que se dediquen a recuperar los carros recorriendo las calles de la ciudad, los llaman "carreros", pero nos señalan que les ha costado encontrar interesados en la pega y que los que llegan, duran dos días y se van. Entonces, la pérdida y el robo de carros ha provocado que haya muy pocos a disposición de los clientes y haya muchos en las calles abandonados, convirtiéndose en una nueva forma de "basura" que afea las calles de la ciudad. Se pensaba que los supermercados habían encontrado un nuevo negocio con la venta de las bolsas recicladas, pero la verdad es que ha detonado en la pérdida y robo de carros que implican millones de pesos por cada sala (cada carro cuesta cerca de \$80 mil) y ha nacido una nueva forma de "basura vial". El Heraldo Austral

“Los carros de la compra no sólo se **roban para chatarra**, sino que muchos se roban para **diversos usos personales**”

Una parte importante de la pérdida desconocida.

Según el Centre for Retail Research, la pérdida desconocida mide las pérdidas como la diferencia entre las ventas reales y las ventas teóricas (basadas en las entregas reales). La pérdida desconocida es la diferencia entre ambas cifras. El Centre for Retail Research investigó la magnitud de la pérdida desconocida y las pérdidas causadas por la delincuencia. La media de mermas como porcentaje de las ventas en Estados Unidos fue del **1,48%** (2019). Basándonos en esta cifra, un supermercado con unos ingresos anuales de **15 millones** de dólares tiene una media de mermas de **220.000 dólares** anuales. Imaginemos que la pérdida de carros de la compra es el **0,2%** de esta merma, proteger los carros de la compra supondrá un ahorro de **44.000 dólares**.

Más allá del gran ahorro que supone para un supermercado, los carros de compra son indispensables para las ventas del supermercado.

Cahill, reportero de The Wall Street Journal, reveló que los clientes con carritos de compra en las tiendas de venta masiva compran una media de 7,2 artículos frente a 6,1 artículos sin carrito. Esto supone un aumento del **18%** en el número de artículos, una hazaña increíble para cualquier minorista.

El ahorro y el aumento de las ventas son muy importantes para la rentabilidad de los supermercados. Además, los clientes son esenciales para un supermercado. Los clientes cuentan con que siempre haya carros de compra disponibles cuando visitan el supermercado. De lo contrario, una mala experiencia del cliente les lleva a buscar otra tienda.



Rocateq es un proveedor líder internacional de soluciones de seguridad de carros, seguridad de cajas, seguridad de cestas e inteligencia empresarial. Rocateq se compromete a proporcionar a los minoristas una tecnología de calidad, valiosa y procesable, y un software que contribuya a soluciones más inteligentes de control de la pérdida desconocida y a la mejora de los beneficios.

Para obtener más información, visite www.rocateq.com