

BESCHERM UW EIGENDOMMEN

Cart security system



Rocateq

BESCHERMING VAN UW EIGENDOMMEN

Een van de doelstellingen van de beveiligingsafdeling zou moeten zijn om hun activa te beschermen om het verlies van winkelwagens te verminderen. Het beschermen van bedrijfsmiddelen zoals winkelwagens zal de verkoopcijfers aanzienlijk doen stijgen. Als men bedenkt dat een gemiddelde winkelwagen **€75** tot **€150** kost, afhankelijk van de grootte, het ontwerp, de bouwmaterialen en het aantal aangeschafte winkelwagens en dat een winkel jaarlijks ongeveer **€6.000** tot **€12.000** verliest door het verdwijnen van winkelwagens dan is het duidelijk dat dit een grote kostenpost voor de supermarkteigenaar is.

Winkelmanagers en hun personeel zijn er zich terdege van bewust dat winkelwagens worden gestolen, omdat zij dagelijks met dit probleem te maken hebben. De meeste beveiligingsafdelingen rekenen het verlies van winkelwagens echter niet tot een specifiek verlies van eigendommen, maar dit wordt opgenomen in de totale derving en verlies. Veel security managers zijn zich er misschien niet van bewust dat winkelwagendiefstal een probleem is. In sommige buurten komt diefstal van winkelwagens meer voor dan in andere, maar als u het onder een financiële microscoop bekijkt, is het ontegenzeggelijk een probleem waar veel detailhandelaars niet eens naar kijken. Niet veel security managers zullen een winkelwagen beschouwen als een spannend object om te beschermen.

Velen weten misschien niet eens dat ze te maken hebben met winkelwagendiefstal, omdat de meeste security managers nooit de financiële gegevens met betrekking tot winkelwagens te zien krijgen. Winkelwagens worden niet alleen gestolen als schroot, maar vaak ook voor persoonlijk gebruik. Ze zijn gestolen om te worden omgebouwd tot grills, go-karts of worden gebruikt door tieners uit de buurt om kattenkwaad uit te halen.

Volgens het Food Marketing Institute in de Verenigde Staten worden elk jaar bijna 2 miljoen winkelwagens in de Amerikaanse levensmiddelenindustrie gestolen. Deze cijfers hebben alleen betrekking op de levensmiddelenindustrie, het zullen nog hogere verliezen zijn wanneer ook doe-het-zelfzaken in dit onderzoek worden meegenomen.

Het regionale dagblad De Limburger schrijft over een Geleense supermarkt waar aan de lopende band winkelwagens worden gestolen. De eigenaar geeft aan dat in enkele weken tijd er al tientallen winkelwagens gestolen zijn. Vlak voor kerst zou hij 75 nieuwe winkelwagens hebben besteld wat resulteerde in een schadepost van ruim 11.000 euro omdat de winkelwagens ongeveer **150 euro** per stuk kostten. De eigenaar zegt ten einde raad te zijn omdat winkelwagens de levensader zijn van elke supermarkt, als klanten moeten wachten op een karretje heb je een probleem.



“Winkelwagens worden
niet alleen **gestolen voor
schroot**, maar velen worden
gestolen voor **persoonlijk
gebruik**”

Een belangrijk deel van derving.

Volgens het Centre for Retail Research (VS) meet derving de verliezen als het verschil tussen de werkelijke verkoop en de theoretische verkoop (op basis van werkelijke leveringen). Derving is het verschil tussen deze twee cijfers. Het Centre for Retail Research onderzocht hoeveel derving en verliezen werden veroorzaakt door criminaliteit. De gemiddelde derving als percentage van de omzet in de VS was **1,48%** (2019). Op basis van dit getal heeft een supermarkt met een jaaromzet van **15 miljoen dollar** wel een gemiddelde derving van **220.000 dollar** per jaar.

Stel dat het verlies van winkelwagens **0,2%** van deze derving is, dan levert het beschermen van winkelwagens **\$44.000** aan besparingen op. Naast de grote besparingen voor een supermarkt, zijn winkelwagens onmisbaar voor de supermarktverkoop. Cahill, een verslaggever voor The Wall Street Journal, onthulde dat klanten met winkelwagens in grootwinkelbedrijven gemiddeld 7,2 artikelen kopen tegenover 6,1 artikelen zonder winkelwagen. Dat is een toename van **18%** in het aantal artikelen - een ongelooflijke prestatie naar elke detailhandelaar maatstaven.

Besparingen en stijgende verkoopcijfers zijn zeer belangrijk voor de winstgevendheid van supermarkten. Bovendien zijn klanten essentieel voor een supermarkt. Klanten rekenen erop dat er altijd winkelwagens beschikbaar zijn wanneer ze de supermarkt bezoeken. Een slechte klantervaring leidt er anders toe dat ze op zoek gaan naar een andere winkel.



Rocateq is een toonaangevende internationale leverancier van Cart Security, Check Out Security, Basket Security en business intelligence oplossingen. Rocateq is toegewijd aan het leveren van kwaliteit, waardevolle en bruikbare technologie, en software die bijdraagt aan slimmere oplossingen voor winstverbetering. Zoals elke retailer weet, staat minder derving gelijk aan winstgroei.

Voor meer informatie bezoek www.rocateq.com